

Kurzinput Karl Reiner

Aspekte von Nachhaltigkeit
ECOTRANS – DESTINET-SERVICES
Überblick Nachhaltigkeitszertifikate
EINIGE BEISPIELE/THEMEN/LINKS

7. März 2025

ÖAR GmbH

DI Karl Reiner

www.oea.at, reiner@oea.at

www.destinet.eu, www.ecotrans.org

www.greenglobe.com

www.club-tourismus.org

ÖAR

Relevante Gesellschaftliche Trends



Demographische
Entwicklung
Alterung ;
Diversifizierung



Urbanisierung

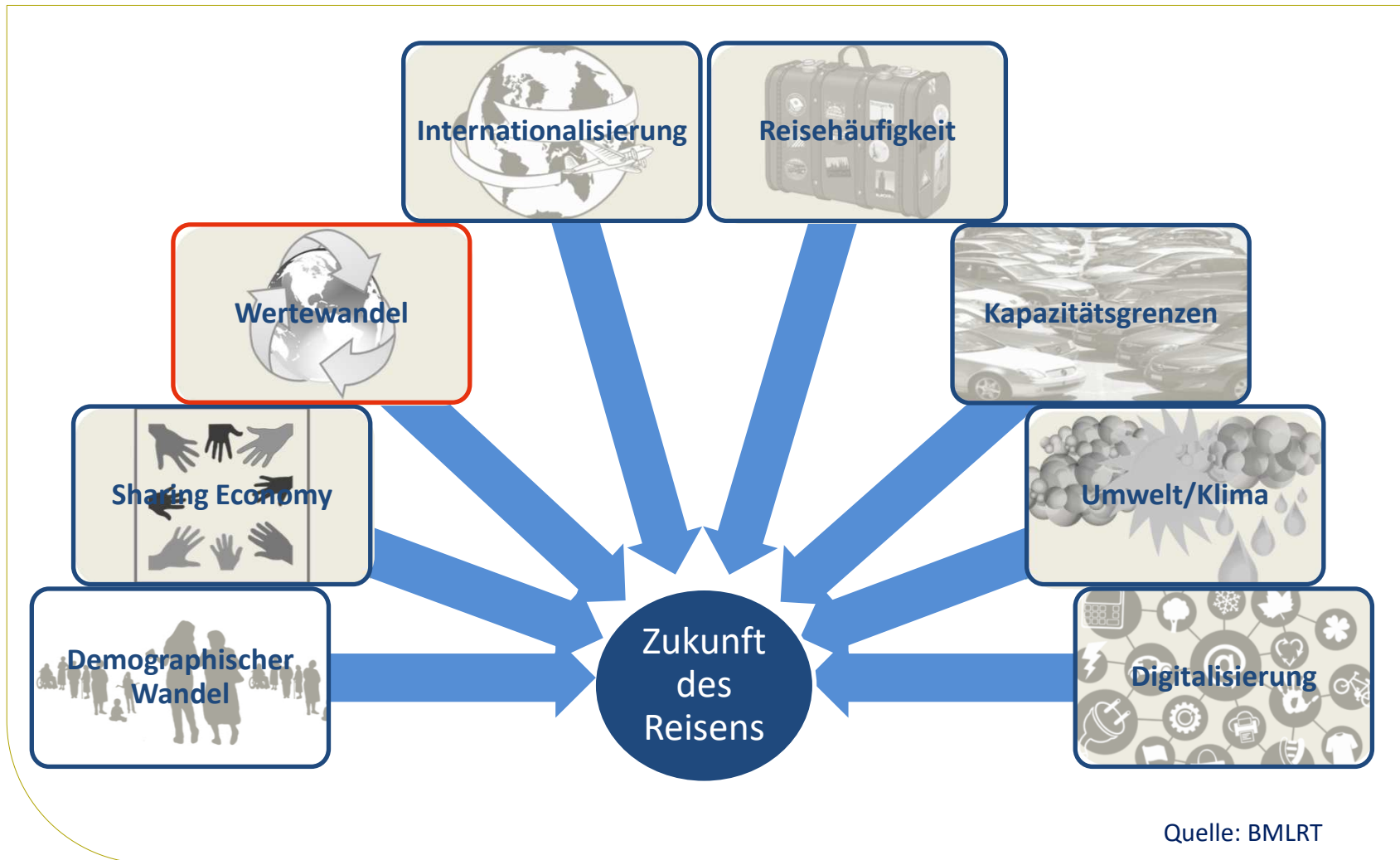


Digitalisierung



Nachhaltigkeit
Klimawandel

Tourismusdestinationen und relevante Faktoren



Relevante Strategien – Plan Tourismus Ö



LEBENSGRUNDLAGE NACHHALTIG SICHERN

AKTIONSFELDER:

- Österreich als „grüne“ Destination positionieren
 - Tourismus zum „Kraftwerk“ machen
- Strukturen für eine nachhaltige Mobilität schaffen und Konnektivität verbessern

REGIONALEN MEHRWERT SCHAFFEN

AKTIONSFELDER:

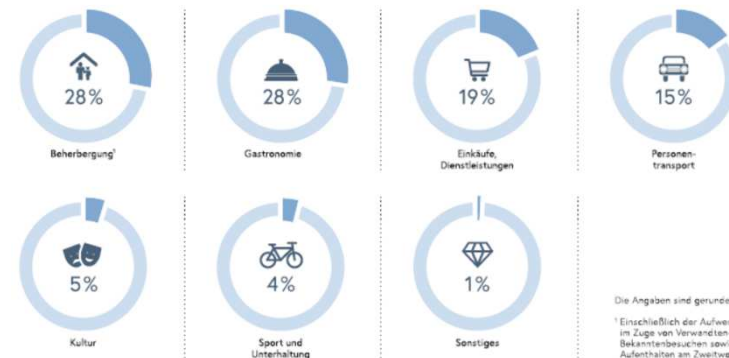
- Regionale Strukturen und Wertschöpfungsketten stärken
- Österreich als Kulinarik-Destination erlebbar machen
 - Land- und Forstwirtschaft als Erlebnis- und Erholungsfaktor nutzen

AUF DEM WEG ZUR NACHHALTIGSTEN TOURISMUSDESTINATION DER WELT

ZUKUNFTSGERICHTETES INDIKATORENSYSTEM



ER KONSUM NACH PRODUKTEN IN ÖSTERREICH



https://www.bmlrt.gv.at/tourismus/masterplan_tourismus.html

Tourismus als Motor regionaler Entwicklung

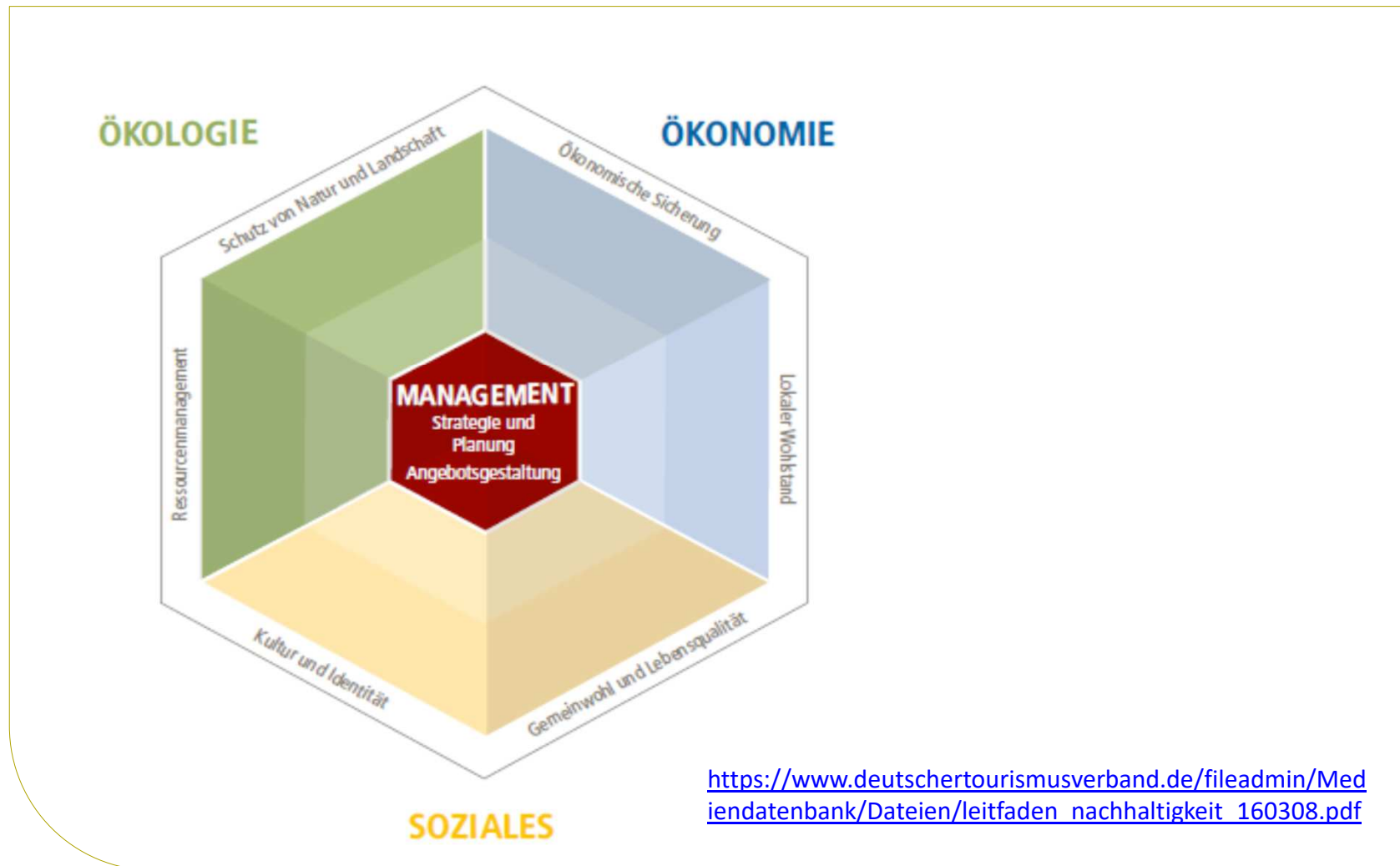
Voraussetzung für **integrierte regionale Tourismusedwicklung**:

- Partizipativ erarbeitete Entwicklungskonzepte/-strategien (Handlungsrahmen)
- Darauf aufbauende konkrete Angebotsentwicklung
EntscheidungsträgerInnen vor Ort
- Professionelle Organisationsstrukturen, Destinationsmanagement (DMO)
- **Nachhaltigkeit wird in Zeiten der Klimakrise zum Muss!**

Entscheidende **Erfolgsfaktoren** im Tourismus:

- **Vision, Strategie, Leadership**
- Markfähige Produkte
(Zielgruppenrelevant)
- Fokussierte Marketingstrategie
- Präsenz in Vermarktungsnetzwerken
- Kundenorientierung
- Innovations- und Qualitätsmanagement
- **Ressourcenschonung – Nachhaltigkeit**
(Umwelt, Partner, Mitarbeiter*innen, ...)
- **Zertifizierungssysteme als Managementtool**

Handlungsfelder für nachhaltige Tourismusdestinationen

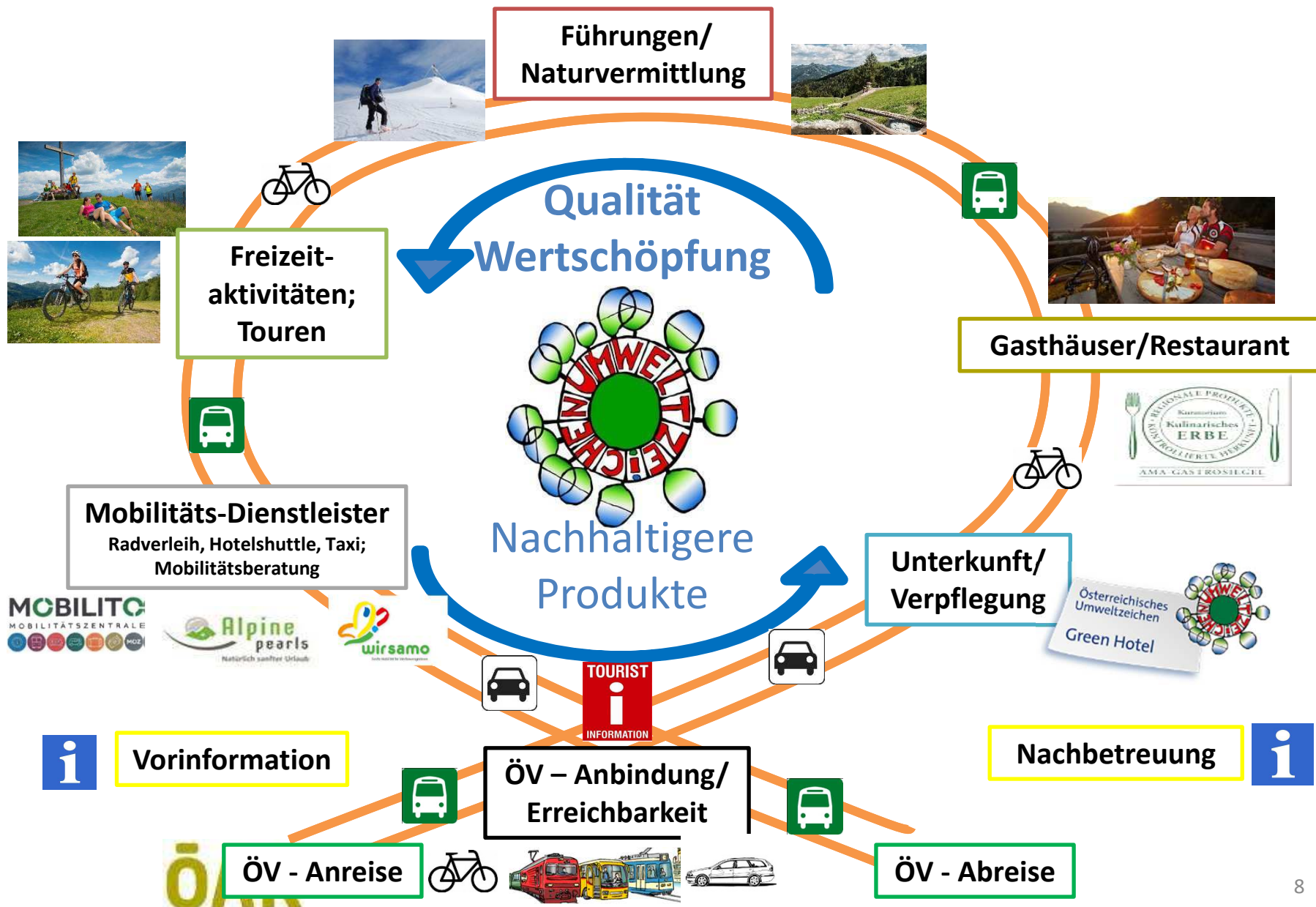


ÖAR

Tourismusdestinationen und Nachhaltigkeit



Dienstleistungskette Nachhaltiger Tourismus



Nachhaltigkeit im Tourismus– DestiNet Plattform Tourism 2030



Tourism2030 is an independent portal which brings together the global community of people and organisations working for making tourism more sustainable.



<https://destinet.eu>; <https://etgg2030.edw.ro/resources/etgg-2030-good-practices> ;

PARTNERSHIPS FOR SDGs

ECO TRANS

TRIANGLE Knowledge Alliance

Next Generation Learning Experiences
Funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

News

Events

My Tourism 2030

Good to know

Courses

Countdown Clock 2030

Sign up: Join & Share

Tourism2030.eu - Services providing transparency on sustainable tourism



<https://destinet.eu/resources/tools/certification-quickfinder>
[TRAVEL GREEN ...MAPS | Tourism2030](#)

Nachhaltigkeitszertifikate – Welche gibt es – ein Überblick?



Nachhaltigkeitszertifikate – wo finde ich die das Richtige für mich?



<https://www.gstcouncil.org/>



<https://destinet.eu>

<http://tourism2030.eu>



<https://label-online.de/ueber-label-online/>

certifind

<http://www.ontour-interreg.eu/de/zertifikate-907.html>

GSTC ist eine internationale Organisation und garantiert einen **Mindeststandard für Nachhaltigkeitslabels Betriebe und Destinationen**

ECOTRANS bietet mit der **Plattform Tourism 2030-Destinet Services** seit 1995 einen Überblick über alle relevanten Ecolabels und seit 2024 zertifizierter Betriebe und Destinationen auf den Travel Green Maps. In Österreich nutzt z.B. **TravelPort** die Travel Green Maps und kennzeichnet die zertifizierten Hotels mit ihrem jeweiligen Zertifikat in seinem PowerSearch Buchungssystem für die angeschlossenen 15 Reisebüros.



www.label-online.de gibt Verbrauchern einen Überblick.. Bewertungen und Hintergrundinformationen zeigen, welches Zeichen was bedeutet und welche Qualität dahinter steckt. Für die schnelle Orientierung unterwegs gibt es www.label-online.de auch als App.

Im Rahmen des EU-Projektes ONTOUR – bewusst unterwegs wurde auch ein Tool entwickelt, das Unternehmen und Gemeinden unterstützt das geeignete Label zu finden

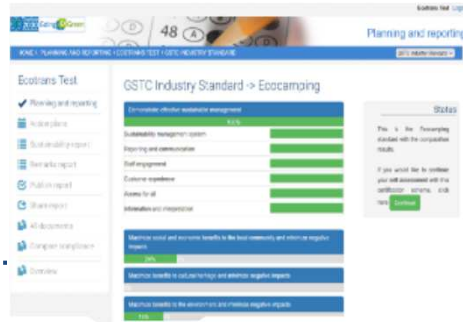
ÖAR

The 3 steps of the „Going Green Check“ (summary)

STEP 1: GSTC CHECK

Which of the GSTC criteria are already (partially) fulfilled or would the company want to fulfill in the future?

The GSTC criteria form the global reference framework for sustainability in tourism.

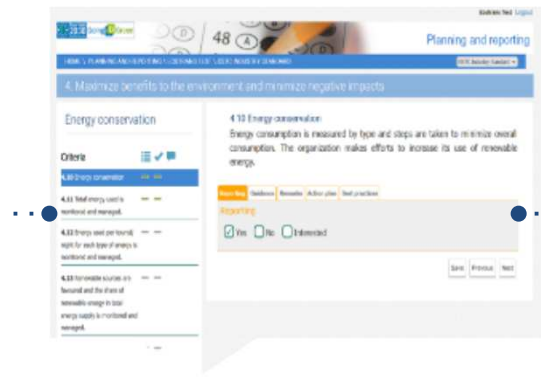


STEP 3: SELECTION

Which certification standards are most achievable? What does the certification organization offer and at what cost?

STEP 2: COMPARISON

Which certification standards with their special criteria do the GSTC CHECK results cover particularly well?



Pilot application in Germany 2024

Example: East Bavaria

Ostbayern

Cluster

Going Green

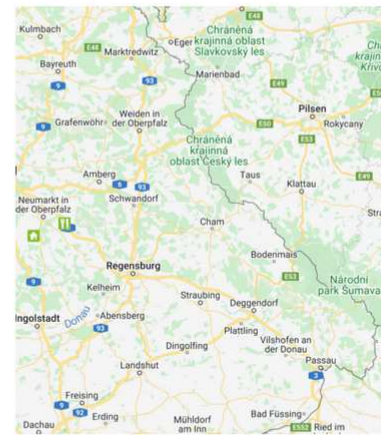
Grüne Reisekarte



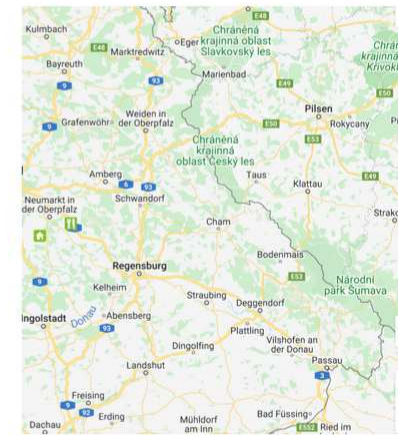
16 Landkreise bilden die Regionen Bayerischer Wald, Oberpfälzer Wald, Bayerischer Jura, Golf- und Thermenland und Städte



Zusammenarbeit von Akteuren mit ihren Projekten, Netzwerken, regionale Zertifikaten und anderen Initiativen für nachhaltigen Tourismus in Ostbayern



Betriebe und Destinationen, die ihre Nachhaltigkeit stärken mit dem Ziel einer entsprechenden regionalen oder inter/nationalen Zertifizierung



Tourismusbetriebe, Destinationen und Angebote mit grünen Belegen, die national oder international anerkannt sind

Nachhaltigkeit im Tourismus – Relevante Ecolabel



 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus



Umweltfreundlich urlauben

Natur, Familie, Wellness, Gesundheit, Kulinarik, Sport

www.umweltzeichen-hotels.at | www.umweltzeichen.at

Wodurch profitiert ein Betrieb vom Umweltzeichen?

- **Betriebskosteneinsparung** durch umweltorientierte Betriebsführung: Sinnvolle Verwendung von Energie, Wasser und Reinigungsmitteln sowie Abfallvermeidung durch bewussten Einkauf und Mülltrennung
- **Qualitätssteigerung** durch Einbindung der MitarbeiterInnen in Qualitätsmanagement- und Umweltmaßnahmen
- **Image- und Marketinginstrument** zur Positionierung auf dem Tourismusmarkt und damit Orientierungshilfe für interessierte Gäste

<https://www.umweltzeichen.at/de/tourismus/beherbergung-und-hotellerie>

<https://www.umweltzeichen.at/de/tourismus/start/neue-trends-zu-umweltfreundlicherem-reisen>

Kriterienkatalog für Destinationen

Mai 2016

TourCert
Travel for Tomorrow

1. Management: Strategie und Planung

GSTC

Leitfaden

1.1 Destinationsebene

1.1.1 Politische Rahmenbedingungen

Die DMO ist informiert über die Existenz von regionalen Nachhaltigkeitsstrategien und kennt die wichtigsten Ziele, Handlungsfelder und Kriterien.

A.7

SP1

Es besteht ein eindeutiges Bekenntnis von den betreffenden Gebietskörperschaften zur Umsetzung des Nachhaltigkeitsprozesses.

1.1.2 Tourismusstrategie

Für die Destination gibt es ein Tourismusedwicklungskonzept (z. B. Tourismusstrategie oder Destinationsstrategie), in das die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit integriert sind und in dem Chancen und Risiken des Tourismus dargestellt werden. Die Strategie wird von der DMO anhand messbarer Ziele regelmäßig überprüft.

A.1

SP2

AG1

1.1.3 Tragfähigkeit der Destinationsmanagement-Struktur

<https://www.tourcert.org/leitbild/>

Best Practice in Österreich – Zertifizierte Betriebe **Hotel Retter**



**Best of
Nachhaltigkeit**

☆☆☆☆
RETTNER
BIO-NATUR-RESORT
Seminar · Hotel · Wellness · Restaurant



Goldenens Flipchart:
17x bestes Seminarhotel Österreichs
Mit 99,67 Prozent Kundenzufriedenheit.

<https://www.retter.at/naturpark-hotel/oeko-hotel/>

ClimatePartner

Urkunde
Partner im
Klimaschutz



**wir tun was
für
den
klimaschutz**



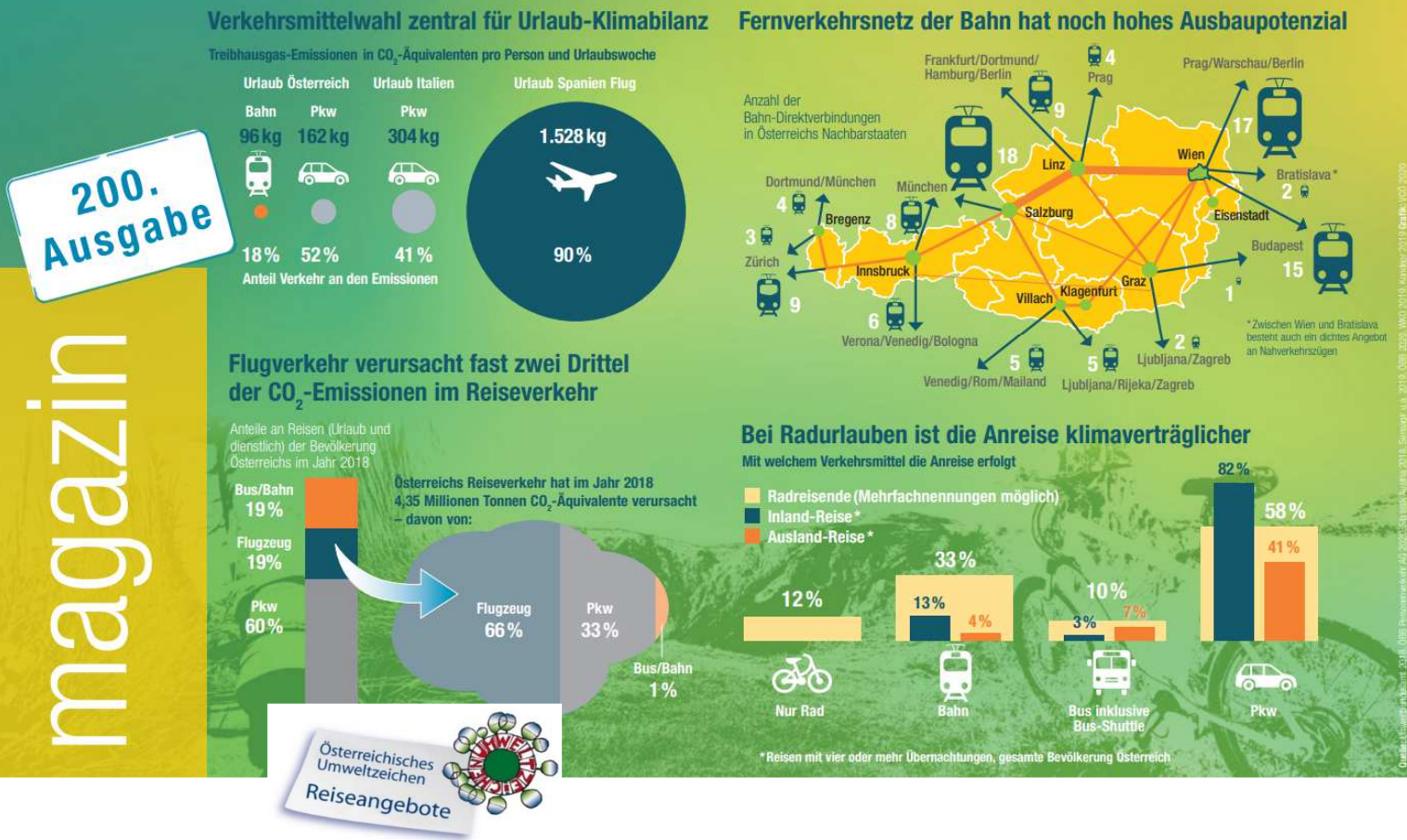
ÖAR

Best Practice in Österreich/ Zertifizierte Hotels **Boutiquehotel Stadthalle**

- ✓ Erstes Stadthotel mit zero energy balance
<https://www.hotelstadthalle.at/boutiquehotel/herzen-gruen-wien.html>
- ✓ Entsprechende Investitionen in Technologie > Begrünung, Photovoltaik, ...
- ✓ Motivierte Mitarbeiter*innen – “Beste Chefin der Welt”
- ✓ Partnernetzwerk > 10. Jahrestag als green hotel 11th Sept. 2019
- ✓ Kommunikation -> bieten Gästen mit Grünen Bonus einen echten Anreiz, ihre Anreise CO2-schonend zu gestalten.



Klimaverträgliches Reisen zum Standard machen



magazin

200. Ausgabe

Österreichisches Umweltzeichen Reiseangebote

www.reisen.umweltzeichen.at;

<https://vcoe.at/publikationen/vcoe-factsheets/detail/ausflugsverkehr-auf-klimakurs-bringen-bahn-zum-berg.at> ; <https://www.zuugle.at/>



Umweltfreundlich anreisen

Tipps für eine umweltfreundliche Anreise

Urlaub vom Auto - umweltfreundliches Reisen

So ein richtig entspanntes Reisen beginnt doch schon mit der richtigen Planung! Machen Sie Urlaub vom Auto, dann wird der Anreisetag schon zum ersten Urlaubstag. Für eine umweltfreundliche Anreise nutzen Sie die **öffentlichen Verkehrsmitteln, Zug und Bus, ein Elektro-Auto, oder ein (E-) Fahrrad.**

Auch die Strecke zwischen Bahnhof und Hotel stellt in der Regel kein Problem dar. Die meisten Umweltzeichen Hotels bieten ein (oftmals sogar kostenloses) Abholservice an. Es empfiehlt sich, bei der Buchung eines Umweltzeichen Hotels den MitarbeiterInnen mitzuteilen, dass man plant mit der Bahn anzureisen, dann kann die Anfahrt gemeinsam geplant werden.

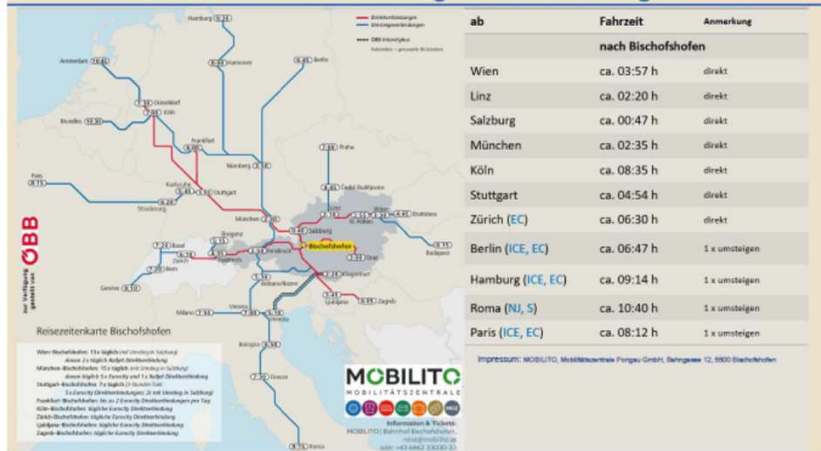
Mehr über dieses Thema in unserem Blogbeitrag "[Umweltfreundlich mobil - so beginnt man den Urlaub richtig](#)"



Best Practice in Österreich – Information für den Gast



Ihre besten Bahnverbindungen direkt in die Region



Urlaub ohne Auto in Altenmarkt-Zauchensee

Garantiert unabhängig mit den Mobilitätsservices vor Ort

Vom Bahnhof in Ihre Unterkunft
Toni Schöber Tel.: +43 (0) 6452/5434

SVV Regionalbus 0311
Preise ab Bahnhof Bischofshofen bis zB. Altenmarkt / P. Außerer Markt sind EUR 5,90 für Erwachsene, EUR 4,70 für 11-Minuten und EUR 1,00 für 11-Sommer.

Im Sommer gibt es alle Sportwelt-Busse, die täglich von Anfang Mai bis Ende Oktober verkehren, in die ganze Salzburger Sportwelt inkl. Oberstauern fahren und wöchentliche Linien nach Zauchensee in den Sommermonaten bieten. Gäste mit der Sportwelt-Gästekarte können diese Busse um nur EUR 1,00 pro Fahrt nutzen.

Bergbahnen
Sommer wie Winter bringen Sie die Bergbahnen Radstadt / Altenmarkt und Skischule Zauchensee-Fachau zum 74. Ausgangspunkten für diverse Aktivitäten.

Mit der neuen reykjaviki Wokelkarte
um EUR 39,00 können Gäste mit Bus und Bahn im ganzen Salzburger Land Ausflüge machen.

Sommeraktivitäten
Wandern, Seilbahn fahren, Rad fahren, Abenteuert, Schwimmen & Baden, Wellness & Thermo, Elektro, Thermo, Ausdill, Shopping in Altenmarkt, Orte mit Geschichte, Camping, Trekking, Camping, Abenteuert, Höhenrutschen, Seilbahn, Golfen, Reiten & Wandern. Verleiht in in Altenmarkt-Zauchensee möglich!

Dachstein - Tiroler - Kitz
mit geführten Wandersport-Touren.
Mehr Informationen erhalten Sie unter www.reitradl.at

Teleskopische Sternes. Führung
Die Sternwarte mit zwei Teleskopen befindet sich auf 1.350 m Höhe am Ufer des Zauchensees. Die Sternwarte ist eine von insgesamt 15 Stationen des Themenwanderweges „Mondpfad“. Kostenlos jeden Mittwoch. Infos unter Tel.: +43 (0) 6452/5311

E-Bike Verleih
E-Bikes kann man in der Vielzahl an Sportgeschäften leihen.

Sanft mobiler Urlaub in Altenmarkt-Zauchensee

Altenmarkt-Zauchensee ist für Erholungssuchende, Naturliebhaber, Familien und Genießer ein doppeltes Urlaubsparadies mitten im SalzburgerLand vor romantischer Kulisse. Es begeistert mit alpinen Aktivitäten und genussvoller Entspannung, kreativen Impulsen und Herzlichkeit. Während Altenmarkt (842 m), einer der schönsten Orte in Österreich im weiten Tal für Tradition und Moderne bekannt ist, fasziniert der Weltcuport Zauchensee auf 1.350 m als Hoteldorf mit höchstem Komfort und Natur pur. Altenmarkt-Zauchensee liegt in der Mitte aller Möglichkeiten und ist durch die zentrale geografische Lage im Herzen Europas mit der Bahn oder auch anderen öffentlichen Verkehrsmitteln schnellstens erreichbar.

Für einen **sanft mobilen Urlaub** befinden sich vor Ort einige Taxiunternehmen oder auch **Regionalbusse**, welche Sie gerne zu Ihrer Unterkunft transportieren. Im Sommer erwartet Sie in Altenmarkt-Zauchensee um nur einen Euro der **Sportwelt-Bus**, welcher die Orte der ganzen Salzburger Sport Welt zusammenführt. Die Bergwelt erschließt sich Sommer wie Winter mit den Bergbahnen, welche diverse Aktivitäten in freier Natur ermöglichen. Für Pferdeschlittenfahrten und Reiten ist Altenmarkt-Zauchensee bekannt. Die Teleskopische Sternes Führung in Zauchensee spricht für sich. In den Sommermonaten kann Altenmarkt-Zauchensee mit E-Bikes erkundet werden.



ÖAR

DER VERBAND FÜR NACHHALTIGEN TOURISMUS

Vor der Reise

Reisevorbereitungen – die schöne Zeit der Vorfreude

- ✓ Treffen Sie eine bewusste Auswahl: Wo möchten Sie hin? Was möchten Sie erleben?
- ✓ Informieren Sie sich über kulturelle Hintergründe und die Besonderheiten Ihres Urlaubslandes.
- ✓ Literatur darf auch mal kritisch sein, z. B. auf www.fairunterwegs.de oder die „Sympathie-magazine“.
- ✓ Wie sieht die politische Situation im Land aus?
- ✓ Welche Impfungen & medizinischen Aspekte gilt es zu berücksichtigen?
- ✓ Planen Sie genügend Zeit vor Ort ein, damit Sie nicht von A nach B hetzen müssen. Weniger ist oft mehr...

<https://forumandersreisen.de/startseite/aktuelles/>
/

TIPPS FÜR NACHHALTIGES REISEN

Was Sie auf Reisen tun können

Unsere Empfehlungen für einen gelungenen Urlaub

Nach welchen Kriterien die Unterkunft wählen?

- ✓ Bevorzugen Sie kleine, inhabergeführte Unterkünfte – da ist nicht nur eine persönliche Betreuung gewährleistet, sondern das Geld kommt auch bei den Menschen im Land an. Und es unterstützt die Vielfalt der privaten Initiativen vor Ort.
- ✓ Legen Sie Wert auf möglichst umweltverträgliche Herbergen, z. B. in Bezug auf sparsamen Umgang mit Wasser und Energie, Nutzung erneuerbarer Energien, etc.
- ✓ Wählen Sie Häuser in landestypischer Architektur, die sich in die Umgebung einpassen und aus lokalen Materialien errichtet sind.

Ihr Mehrwert: Wohnen, wo Sie sich wohlfühlen!

Plattformen für umweltorientierte Hotels

Ecobnb - Plattform eco-friendly places

Find your Sustainable Accommodation

discover the authenticity of travelling
with nature at heart



<https://ecobnb.com/>



Unser Motto: „Tu Gutes und sprich darüber!“

Als Kommunikations- und Informationsplattform für nachhaltige, handverlesene und einzigartige Plätze weltweit erzählen wir die grünen Geschichten, die unsere Mitglieder so einmalig machen.

<https://www.greenpearls.com/de/meet-us>

ÖAR

Best Practice Nachhaltige Destination – Info Portale - Links

<https://www.austriatourism.com/nachhaltigkeit/>

<https://www.umweltzeichen.at/de/tourismus/nachhaltiger-tourismus>

<https://www.tourcert.org/leitbild/>

<https://www.greendestinations.org/awards-certification/>

www.oehv.at/nachhaltigkeit; <https://www.oehv.at/green-tourism-conference/>

<https://www.ibo.at/gebaeudebewertung/eu-greenbuilding/>

www.sdi-rating.com

<https://destinet.eu/resources/tools/certification-quickfinder>

[TRAVEL GREEN ...MAPS | Tourism2030](#)

<https://etgg2030.edw.ro/resources/etgg-2030-good-practices> ;

<https://etgg2030.edw.ro/etgg2030-expert-pool>

<https://www.greenpearls.com/destinations/juist/>

<https://www.lilligreen.de/reise-special/>

<https://www.unwto.org/insto-observatories-advancing-tourism-impact-monitoring-destination-level>

ÖAR

ÖAR GmbH

- ✓ Beratungsfelder
- ✓ Profil Karl Reiner

ÖAR



Profil Karl Reiner

- Studium Raumplanung an der Technischen Universität Wien
- Seit 1988 als Berater bei der ÖAR GmbH
- Vorstandsmitglied im Expertennetzwerk „ECOTRANS - Nachhaltiger Tourismus in Europa“ seit 1994
www.ecotrans.de, www.tourism2030.eu
- Mitglied **TICT**
seit 1998; 15 Jahre im Vorstand
<https://www.club-tourismus.org/>
- Mitglied **Conscious Tourism Group**
seit 2025
<https://conscious-tourism.group/>
- Koordination PMZÖ- Plattform
Mobilitätszentralen Österreich
<https://www.klimaaktiv.at/mobilitaet/mobilitaetsmanagem/pmzo.html>

Qualifikationen:

- Geprüfter Unternehmensberater, Ausbildung in Coaching, Systemische Beratung und Projektmanagement,
- Akkreditierter Auditor und Berater für Green Globe Certification; Umweltzeichen Tourismus; TourCERT; Green Key

Themenbezogene Arbeitsschwerpunkte:

- Integrierte Regionalentwicklung, Raumplanung
- Tourismusberatung, Tourismus und nachhaltige Mobilität,
- EU-Programmplanung und Evaluierung, Impact Monitoring
- Projekt-Coaching

Tourismusberatung:

- Machbarkeitskonzepte für Tourismusprojekte,
- Nachhaltige Tourismusentwicklung: Nachhaltige Mobilität im Tourismus, Radtouristische Angebotsentwicklung, Umfeldentwicklung von Schutzgebieten
- **Nachhaltigkeits-Check; Prüfer/Auditor für mehrere Ecolabels (Umweltzeichen, Europ. Ecolabel, Green Globe, TourCert; Green Key)**
- Aufbau von touristischen Kooperationen und Strategieentwicklung